

Głosowanie na Podlaską Markę Roku

2014-03-18

Od 14 do 27 marca 2014 r. na stronie internetowej podlaskamarka.pl odbywa się Plebiscyt o Nagrodę Podlaskich Konsumentów realizowany w ramach konkursu Podlaska Marka Roku 2013. Do ścisłego finału konkursu Kapituła zakwalifikowała propozycję Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Białymstoku: „Konkurs literacko - plastyczny pamięci Simony Kossak” organizowany przez Polskie Radio Białystok.

Już po raz dziesiąty mieszkańcy województwa wybiorą najlepsze podlaskie marki: produkty, miejsca, inicjatywy i wydarzenia, które ze względu na swoje niepowtarzalne walory stanowią wizytówkę Podlaskiego w kraju i poza granicami Polski.

14 marca 2014 r., na stronie internetowej konkursu, opublikowana została lista 28 produktów, wytypowanych do nagrody głównej przez grono podlaskich ekspertów - Członków Kapituły Konkursu, którzy dokonali wyboru z grona 89 zgłoszonych inicjatyw. Spośród nominowanych produktów pełnoletni mieszkańcy województwa będą mogli wybrać jedną kandydaturę, która ich zdaniem najbardziej zasługuje na tytuł Podlaskiej Marki Roku 2013. Po wskazaniu produktu, należy podać numer telefonu komórkowego, na który zostanie wysłana bezpłatna wiadomość z kodem weryfikującym oraz wprowadzić kod na stronie, potwierdzając swój wybór. W tym momencie głos zostanie uznany za ważny.

Producent zwycięskiego produktu otrzyma nagrodę finansową, natomiast wśród wszystkich głosujących rozlosowane zostaną atrakcyjne nagrody rzeczowe. Należą do nich m.in. tablety, zewnętrzny dysk twardy, zaproszenia na Galę Finałową konkursu oraz zupełnie wyjątkowa nagroda - niespodzianka, która z pewnością ucieszy niejednego miłośnika aktywnego wypoczynku.

Wśród nominowanych produktów uznanie Kapituły zyskał konkurs, który zaproponowała i którego patronem rocznie jest Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Białymstoku. Celem konkursu literacko - plastycznego pamięci Simony Kossak jest rozbudzanie i rozwijanie zainteresowań przyrodniczych wśród dzieci, promowanie ich zdolności literackich i manualnych a także promowanie imienia profesor Simony Kossak - jednej z najśłynniejszych popularyzaterek wiedzy o przyrodzie województwa podlaskiego.

Podlaska Marka Roku to jeden z najstarszych i najbardziej prestiżowych plebiscytów odbywających się na terenie regionu. W 2010 r. Podlaską Markę Roku w kategorii „Przedsięwzięcie” otrzymała publikacja Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Białymstoku "Dlaczego w trawie piszczy? Gawędy Simony Kossak".

Zapraszamy do [głosowania](#).



Źródło, fot.: RDOŚ w Białymstoku